

Tendances Mondiales

Rapport Trimestriel



Q1-2024

Auteurs: L'équipe FCM Consulting

- Felicity Burke
- Ashley Gutermuth
- Juan Antonio Iglesias



À propos du rapport

Ce rapport trimestriel de FCM Consulting s'appuie sur des données globales provenant des données de réservation corporate FCM et Flight Centre Travel Group, pour les voyages effectués entre janvier et mars 2024 (Q1-2024). Le rapport utilise les données d'aviation de Cirium en date du 16 Avril 2024. Les variations de prix des billets d'avion excluent toutes les taxes.

Le prix moyen de la chambre d'hôtel correspond au prix moyen réservé, basé sur les données de réservation FCM et Flight Centre Travel Group. Les variations des tarifs réservés sont le reflet de la saisonnalité, de l'offre et de la demande, des délais de réservation et des variations des taux de change. Sauf indication contraire, tous les tarifs sont exprimés en dollars américains.

CORPORATE

À savoir

Les voyages d'affaires du premier trimestre de 2024 ont connu une croissance graduelle et constante, qui devrait se poursuivre au deuxième trimestre 2024.

- Avec une perspective économique plutôt positive pour le reste de l'année, les budgets des entreprises augmentent, favorisant ainsi des tendances stables en matière de voyages d'affaires. Les prix resteront élevés dans la plupart des endroits à mesure que la demande augmentera tout au long de l'année.
- Les programmes voyage sont sous les feux des projecteurs alors qu'ils se préparent à la déclaration obligatoire des émissions du Scope 3.

Cette édition du rapport trimestriel met l'accent sur les prévisions 2024.



TERRESTRE

L'augmentation et la diminution des coûts de transport terrestre appellent à une révision des prix.



ÉCONOMIE MONDIALE

Dans l'ensemble, une perspective positive pour 2024, cependant les événements géopolitiques créent de l'incertitude.



COMPAGNIES AÉRIENNES LOW-COST

Proposent 31 % des sièges en 2024 et génèrent 50 % de leur CA grâce à des services complémentaires.



TARIFS AÉRIENS ET DISTRIBUTION

Le contenu NDC se développe tandis que d'autres modèles d'abonnement sont améliorés.



TENDANCES MONDIALES

Les tendances des voyageurs se sont stabilisées à partir du 2nd semestre 2023 et les signaux de Q1 2024 indiquent des voyages plus longs.



CARBURANT D'AVIATION DURABLE

Les objectifs de l'UE sont fixés pour aider à stimuler l'approvisionnement jusqu'en 2050.

VOYAGES D'AFFAIRES

Chiffres-clés Q1-2024

1



ANALYSE ÉCONOMIQUE

L'inflation mondiale est estimée à **5,9 %** en 2024, les taux de chômage sont en baisse et la confiance des consommateurs revient. Dans l'ensemble, l'économie mondiale a fait preuve de résilience face à l'augmentation des taux d'intérêt. Ces signes indiquent que les conditions économiques pour 2024 semblent positives. Plusieurs conflits géopolitiques continueront à générer un certain degré d'incertitude face à l'économie mondiale. Les prix des voyages restent élevés alors que la demande augmente progressivement en 2024.

2



TENDANCES MONDIALES DES RÉSERVATIONS

Avec des volumes de réservation stables sur Q1-2024, la demande des voyages d'affaires reste stable. Les voyageurs continuent d'optimiser les dépenses grâce à des réservations anticipées et à des déplacements plus longs.

TENDANCES DES RESERVATIONS DOMESTIQUES	Q1-2024	Var. par rapport au Q1-2023
ADOPTION EN LIGNE	72%	PAREIL
RESERVATIONS ANTICIPÉES	23.3	↑ 1.5
MOYENNE JOURS EN DEPLACEMENT	4.4	↑ 0.3

3



ABONNEMENTS AÉRIENS

Alaska Airlines et AirAsia ont récemment amélioré leurs systèmes d'abonnement, ajoutant plus de destinations et d'avantages. En payant un abonnement mensuel ou annuel, les voyageurs peuvent utiliser des fonds pour des vols sur des réseaux sélectionnés.

Alaska Airlines, Flight Pass à 49 \$ par mois, pour des vols vers 15 destinations aux États-Unis.
AirAsia, Super+ Lite à 187 \$ ou Premium à 520 \$ par an, pour des vols à destination de 10 à 16 marchés.

Il est encore trop tôt pour parler de tendance, cependant, c'est un modèle tarifaire exploré à travers le secteur du voyage.

G20 ÉCONOMIE MONDIALE

Les variations du rapport pour Q1-2024 sont mineures lorsqu'on compare le PMI[^] et l'inflation, ce qui indique que les prix des voyages resteront élevés.

Sur Q1-2024, le prix moyen d'achat des billets en classe économique a augmenté de **↑\$45**, et les tarifs des nuits d'hôtel ont augmenté de **↑\$18** par rapport à la même période en 2019. Bien que les tendances des prix du carburant pour avion soient restées stables à 110 dollars US, les récents événements géopolitiques pourraient pousser les prix à la hausse.

OBSERVATIONS

Les taux de chômage plus bas indiquent que les conditions s'améliorent et la confiance des consommateurs revient.

Les indicateurs du tableau montrent que la zone euro est encore faible, notamment dans les marchés clés en Allemagne et en France, avec des indicateurs de l'industrie manufacturière et des services à la baisse.

Le reste des pays du G20 affiche une tendance positive à l'exception de l'inflation qui a légèrement augmenté par rapport à l'analyse précédente.

FCM Consulting partage un échantillon des principaux indicateurs pour comprendre les budgets de voyage d'affaires futurs : le PMI, le taux de chômage et l'inflation. D'autres influences qui impactent le coût des voyages, telles que l'instabilité géopolitique, les effets météorologiques et les catastrophes naturelles, la saisonnalité, les élections gouvernementales, les périodes de vacances, les événements à grande échelle comme les Jeux olympiques, et d'autres, ne sont pas mentionnées ici.

Plus de détails sur le PMI, le taux de chômage et l'inflation peuvent être trouvés à la fin du rapport.

[^]PMI – Indice des directeurs d'achat

PAYS/REGION (G20)	PMI [^] COMPOSITE		CHÔMAGE		INFLATION	
	Précédent (Feb/Mar-24)	Variation mois précédents	Précédent (Dec-23-Mar-24)	Variation précédent	Précédent (Feb/Mar-24)	Variation mois précédents
ARABIE SAOUDITE*	57.0	0.00	4.40	-0.70	1.80	0.20
INDE	61.8	0.02	7.64	-0.37	5.09	-0.01
RUSSIE	52.7	0.01	2.80	-0.10	7.70	0.30
INDONESIE*	54.2	0.03	5.32	-0.13	3.05	0.30
MEXIQUE*	52.2	0.00	2.50	-0.40	4.42	0.02
CHINE	52.7	0.00	5.30	0.10	0.70	1.50
SINGAPOUR	55.7	-0.02	2.00	0.00	3.40	0.50
CORÉE DU SUD*	49.8	-0.02	2.60	-0.40	3.10	0.00
BRÉSIL	55.1	0.00	7.80	0.20	4.50	-0.01
AFRIQUE DU SUD	48.4	-0.05	32.10	0.20	5.60	0.30
ÉTATS-UNIS	52.1	-0.01	3.80	-0.10	3.20	0.10
JAPON	51.7	0.02	2.60	0.20	2.80	0.60
AUSTRALIE	53.3	0.02	3.70	-0.40	4.10	-1.30
TURQUIE*	50.0	0.00	9.10	0.20	68.50	1.43
ESPAGNE	55.3	0.03	11.76	-0.08	3.20	0.40
ROYAUME-UNI	52.8	0.00	3.90	0.10	3.40	-0.60
CANADA	47.0	0.00	6.10	0.30	2.80	-0.10
ROYAUME-UNI	49.7	0.01	3.70	0.10	3.10	0.30
ITALIE	53.5	0.05	7.50	0.20	1.26	0.51
ZONE EURO	50.3	0.02	6.50	0.00	2.40	-0.20
ALLEMAGNE	47.7	0.03	5.90	0.00	2.20	-0.30
FRANCE	48.3	0.00	7.50	0.00	2.30	-0.70
SUISSE*	45.2	0.03	2.40	0.00	1.00	-0.20

* PMI Industries manufacturières seulement.

L'AVENIR: DES VOYAGES DURABLES

Les rapports sur les émissions du Scope 3 pour les programmes de voyages d'affaires ne seront plus facultatifs. Ils deviendront obligatoires dans l'UE pour les grandes entreprises.

Alors que l'industrie de l'aviation s'engage à la neutralité carbone d'ici 2050, l'UE et le Royaume-Uni ont approuvé des objectifs de mélange de carburant durable pour les biocarburants aéronautiques (SAF), cela afin d'assurer une augmentation de l'offre, de stimuler la demande et de favoriser un avenir des voyages plus durable.

^CSRD – Corporate Sustainability Reporting Directive.
*ESRS – European Sustainability Reporting Standards.
^^critères de double matérialité– comme cité par l'EFRAG, European Financial Reporting Advisory Group

1



LA DIRECTIVE CSRD

Le rapport des émissions de Scope 3 n'est plus facultatif en Europe depuis l'entrée en vigueur de la CSRD^ début 2024. Bien que l'adoption soit retardée, les critères de reporting de l'ESRS* pour les entreprises demeurent.

Bien que la CSRD ait des exigences allant au-delà des voyages d'affaires, le fait le plus notable pour les responsables de programmes de voyage est le rapport obligatoire et les critères de double matérialité^^.

Les exigences en matière de publication de rapport restent en vigueur à partir de 2026.

La Californie, la cinquième plus grande économie mondiale, a également adopté une loi similaire (SB253), qui oblige les entreprises avec un chiffre d'affaires supérieur à 1 milliard de dollars à déclarer leurs émissions, y compris les scopes 1, 2 et 3 à partir de 2026.

2



CARBURANT DURABLE D'AVIATION (SAF)

En 2023, l'UE et le Royaume-Uni ont approuvé des objectifs de mélange pour l'utilisation de carburant aéronautique durable (SAF), établissant ainsi les normes pour les quantités de SAF que les compagnies aériennes devront inclure pour les vols commerciaux.

ANNÉE	MIN % EU	MIN % UK
2025	2%	2%
2030	6%	10%
2035	20%	10%
2040	34%	22%
2045	42%	22%
2050	70%	22%

À partir de 2026, l'aéroport de Singapour Changi imposera une taxe de 1 % sur les billets des vols départs pour soutenir le développement du SAF.

**Besoin d'aide sur les stratégies des voyages durables et les rapports obligatoires ?
Contactez-nous : hello@fr.fcm.travel**

AÉRIEN

Chiffres-clés Q1-2024

1



CHANGEMENTS TARIFAIRES

En **janvier 2024**, on a observé une augmentation du prix moyen des billets en classe économique de **↑\$45 (+11%)** et en classe affaires de **↑\$224 (+12%)** par rapport à la même période en 2019.

YTD-2024 vs 2019	ECONOMY	BUSINESS
APAC	+ 11%	+ 13%
EUROPE	+ 12%	+ 2%
LATAM	+ 9%	- 14%
MEA	+ 14%	+ 17%
NAM	+ 15%	+ 9%

2



ACTUALITÉS NDC

Voici un aperçu des compagnies aériennes qui ont fait des annonces significatives au Q1:

- Avianca, Copa et SAS augmentent leur surcharge GDS-EDIFACT, tandis que LOT introduit une nouvelle surcharge.
- SAS annonce la suppression de contenu.
- AC vise une part des ventes NDC de 20 %.
- LH propose une tarification continue dans certaines régions.
- MH, QF et UL lancent des portails NDC pour les agents de voyages.
- AA lancera le « preferred agency program » au Q2-2024, exigeant une adoption de contenu de 30 % en juin 2024, 50 % en octobre 2024 et 70 % en avril 2025.

3



RE-SHOPPING

Le vol est réservé et le billet est émis.
Devriez-vous chercher un meilleur tarif ?

- Voici ce qu'il faut considérer si votre compagnie aérienne permet une nouvelle recherche de tarif :
- Le coût total des frais de modification par rapport à un tarif inférieur.
 - Le remboursement du tarif initial.
 - Un avoir avec la valeur résiduelle pour une utilisation future.
 - La perte potentielle d'un surclassement, de la réservation anticipée de sièges ou de tout autre produit supplémentaire inclus dans le tarif original.
 - Les changements d'itinéraire, tels que les heures de départ.

Pour en savoir plus sur la NDC
Contactez-nous : hello@fr.fcm.travel

AÉRIEN

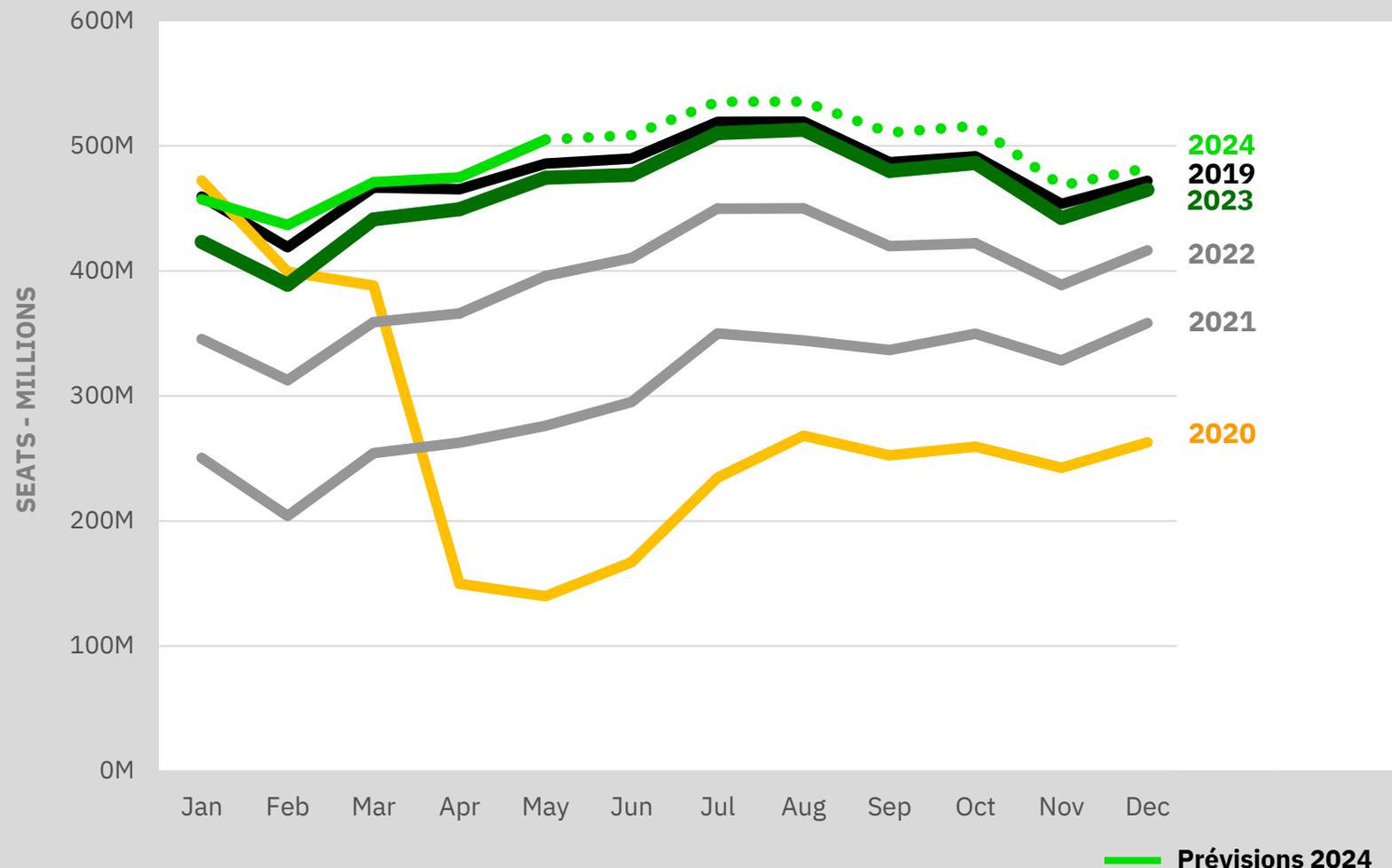
LE NOMBRE DE SIÈGES PROPOSÉS MENSUELLEMENT SERA EN HAUSSE POUR LE RESTE DE 2024

Le nombre de sièges mensuels proposés de mai à décembre 2024 est prévu en moyenne à **+3,6 % (+17,8 millions)** par rapport aux moyennes mensuelles de 2019.

Les prédictions 2024 continuent d'indiquer une augmentation de la demande dans cinq des sept régions mondiales, comme indiqué ci-dessous.

2024 vs 2019	SIÈGES	VOLS
AMÉRIQUE DU NORD	↑ 9%	↓ 7%
AFRIQUE	↑ 9%	↑ 4%
MOYEN ORIENT	↑ 6%	↑ 3%
LATAM	↑ 5%	↓ 2%
ASIE	↑ 2%	= 0%
EUROPE	= 0%	↓ 6%
AUSTRALASIA	↓ 1%	↓ 4%

SIÈGES MONDIAUX



Les prévisions aériennes à long terme sont susceptibles de changer. Il est donc recommandé de ne réserver que 4 à 6 semaines à l'avance.

COMPAGNIES AÉRIENNES MONDIALES

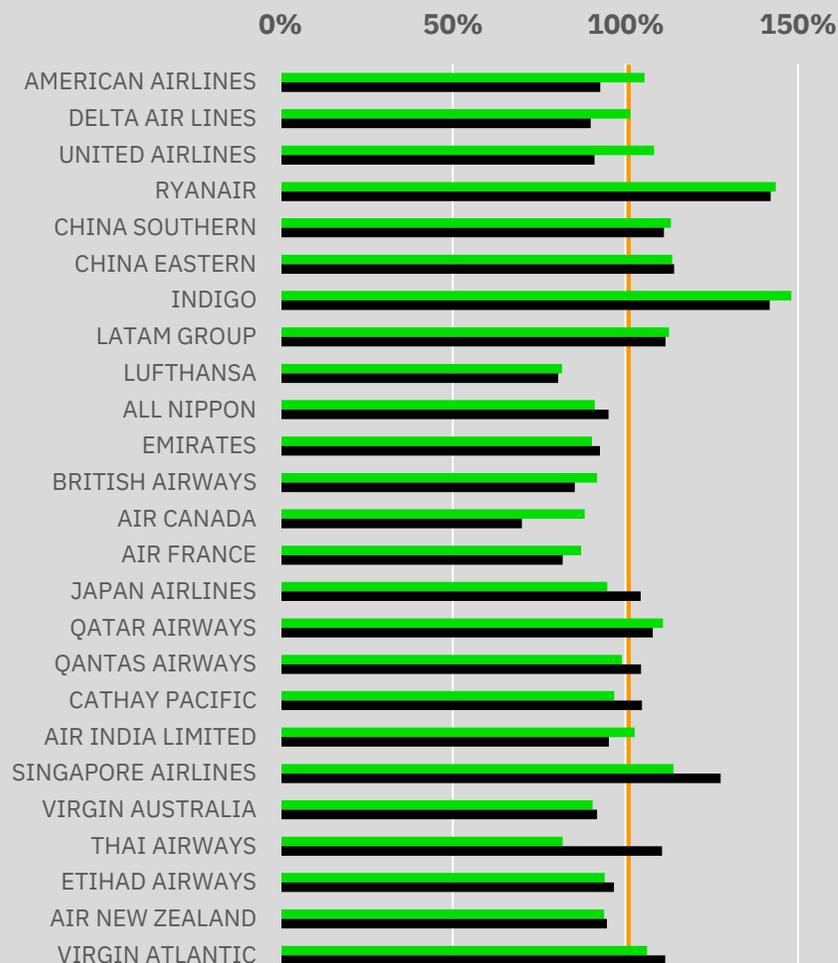
SIÈGES ET VOLS PROPOSÉS EN 2024 PAR RAPPORT À 2019

La prévision concernant les sièges proposés des principales compagnies aériennes en 2024 est fixée à **+6 %** par rapport à 2019, tandis que le nombre de vols proposés diminuera de **1 %**.

Les principales compagnies aériennes d'affaires au niveau mondial montrent que les transporteurs low-cost se portent bien. Neuf des principales compagnies aériennes ne devraient pas retrouver leurs niveaux de 2019 au cours de l'année 2024.

TOP GLOBAL CORPORATE AIRLINES

Les principales compagnies aériennes mondiales (en termes de nombre de sièges) pour les voyages d'affaires. Le graphique indique le pourcentage de sièges et le pourcentage de vols proposés en 2024 par rapport à 2019.



LES COMPAGNIES AÉRIENNES LOW-COST

REPRÉSENTENT plus de 31 % des sièges proposés mondialement en 2024.

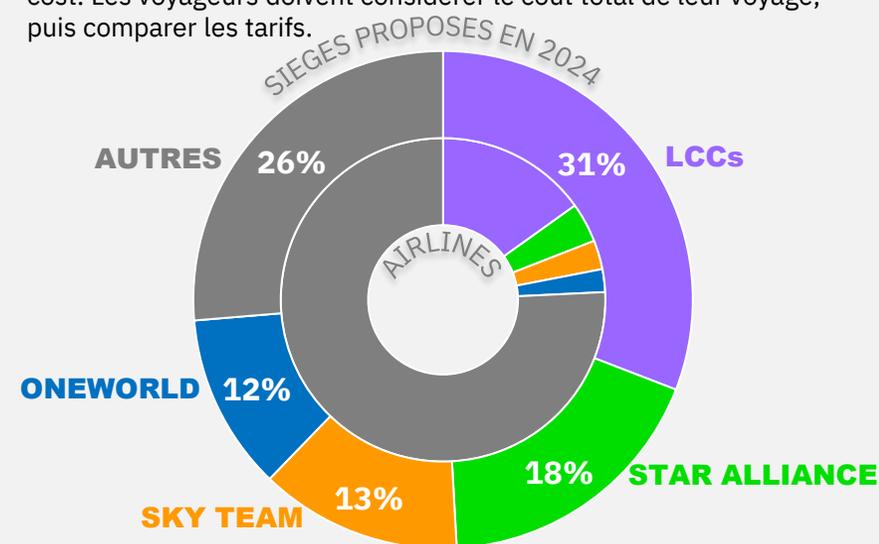
PROPOSENT des tarifs bas, une configuration de cabine unique, sans programme de fidélité.

LES VOLS sont des trajets directs, des voyages de courte distance.

UTILISENT des modèles économiques agiles et flexibles qui permettent aux compagnies aériennes à bas coûts d'ajuster leurs vols en fonction des changements de demande ou de baisser les tarifs pour stimuler la demande.

LE TYPE DE VOYAGEUR est principalement des voyageurs de loisirs recherchant des options de voyage à courte distance économiques.

LES RECETTES peuvent générer jusqu'à 50 % de ventes grâce à des services accessoires (sièges, repas, bagages, divertissements, etc.). L'achat du billet d'avion et des services accessoires peut porter le coût total du voyage à l'équivalent, voire plus, qu'un billet non low-cost. Les voyageurs doivent considérer le coût total de leur voyage, puis comparer les tarifs.



LES TARIFS DE CLASSE ECO S'ENVOLENT

Sur 380 paires de villes, les tarifs en classe économique ont augmenté de **↑\$45 (+11%)** tandis que la classe affaires recule dans certains marchés.

Variation des billets achetés en % (YTD janvier 2024 vs 2019 de la même période)

AMERIQUE DU NORD

	ECONOMY	BUSINESS
BOS-PVG	↑ 21%	↓ 3%
EWR-ORD	↓ 14%	↓ 5%
FRA-JFK	↑ 15%	↓ 10%
JFK-LAX	↑ 31%	↓ 8%
JFK-YYC	↑ 11%	↓ 3%

EUROPE

	ECONOMY	BUSINESS
DUB-LHR	↑ 51%	↑ 66%
FRA-MAD	↑ 24%	↓ 11%
JFK-LHR	↑ 14%	↓ 9%
LHR-MAD	↑ 23%	↓ 6%
LHR-PVG	↑ 12%	↑ 2%

ASIE

	ECONOMY	BUSINESS
SHA-SIN	↑ 1%	↓ 38%
BOM-DEL	↑ 1%	↑ 7%
BOM-LHR	↑ 22%	↑ 16%
PVG-SIN	↑ 2%	↑ 2%
LAX-PEK	↑ 14%	↑ 17%

AMERIQUE LATINE

	ECONOMY	BUSINESS
CGH-JFK	↑ 15%	NA
CGH-LHR	↑ 8%	NA
EWR-SDU	↓ 3%	NA
FRA-SDU	↑ 9%	NA
SDU-YYZ	↑ 12%	NA

MOYEN ORIENT/AFRIQUE

	ECONOMY	BUSINESS
CPT-DXB	↑ 5%	↑ 35%
DXB-FRA	↑ 17%	↑ 15%
DXB-SYD	↑ 13%	↑ 31%
FRA-JNB	↑ 17%	↑ 14%
JNB-LHR	↑ 13%	↑ 7%

AUSTRALIE/NOUVELLE ZELANDE

	ECONOMY	BUSINESS
AKL-JFK	↑ 17%	↑ 27%
AKL-SYD	↑ 20%	↓ 61%
MEL-SYD	↑ 3%	↑ 25%
SIN-SYD	↑ 5%	↓ 3%
LAX-SYD	↑ 1%	↑ 26%

EARN MORE REWARDS ALONG YOUR JOURNEY

Join World of Hyatt and earn points on work trips that you can use for personal travel. That's points you can put towards room upgrades, free nights and more.

With Milestone Rewards, choose awards valuable to you or gift them to someone special. Rewards begin after 20 qualifying nights and continue for each 10 qualifying nights, up to 150.



Scan to Join



TIMELESS COLLECTION

PARK HYATT®

GRAND HYATT®

HYATT REGENCY®

HYATT®

HYATT VACATION CLUB

HYATT PLACE®

HYATT HOUSE®

UrCove

BOUNDLESS COLLECTION

M/RAVAL

Alila

ANDAZ

THOMSON

DREAM

HYATT CENTRIC®

Caption

INDEPENDENT COLLECTION

IB

D

V

INCLUSIVE COLLECTION

IMPRESSION

HYATT ZIVA

HYATT ZILAM

ZOETRY

SECRETS

breitling

DREAMS

HYATT VIVID

ALUA

SUNSCAPE

*Learn which hotels are participating in World of Hyatt at [hyatt.com/dreamhotels](https://www.hyatt.com/dreamhotels).

WORLD
OF
HYATT.

BE MORE

Rewarded

BE
MORE
HERE

HÉBERGEMENT

Chiffres-clés Q1-2024

1



TARIFS NEGOCIÉS VS BAR Q1

Il est temps de négocier un tarif hôtelier contractuel pour votre entreprise lorsque :

- Le volume de chambres est de 100 nuits ou plus.
- Les déplacements vers une ville sont constants.
- Les voyageurs sont satisfaits de réserver et de séjourner.

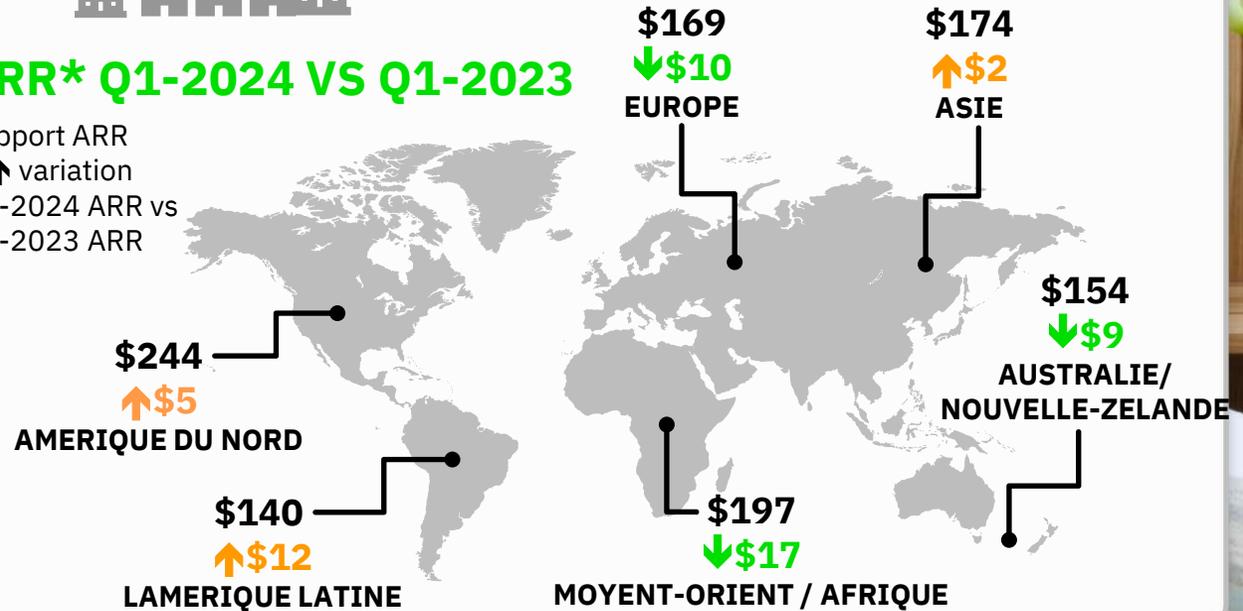
En comparant les tarifs hôteliers contractuels et les prix BAR (Best Available Rate) pour 2024, les tarifs contractuels d'entreprise sont en moyenne -35,1 % moins chers. Ces résultats sont basés sur les clients de FCM Consulting réservant via FCM Travel, Corporate Traveler et d'autres TMC tiers à l'échelle mondiale.

2



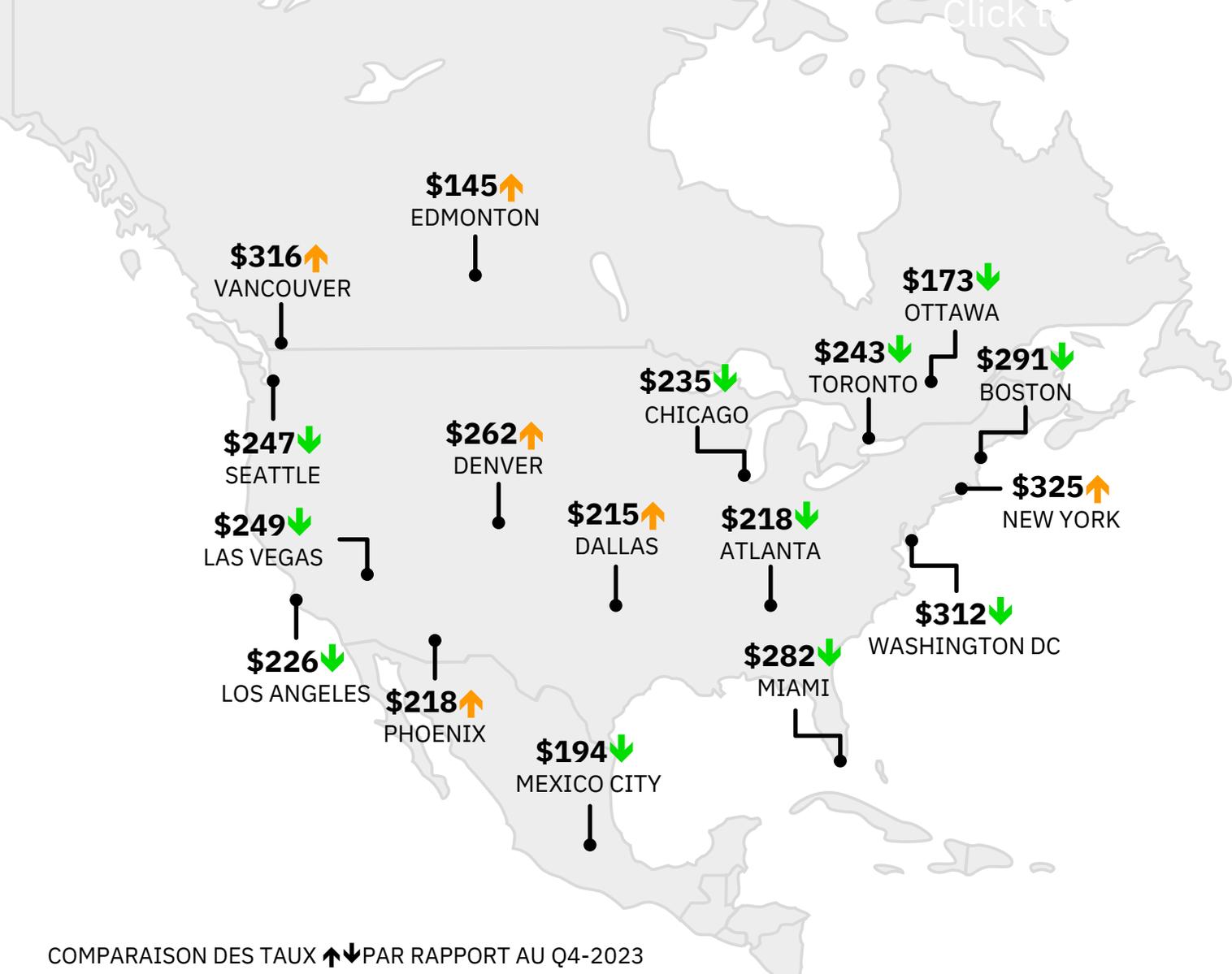
ARR* Q1-2024 VS Q1-2023

Rapport ARR
↓↑ variation
Q1-2024 ARR vs
Q1-2023 ARR



^ BAR = Best Available Rate offered the public, nightly rate will vary, usually includes Wi-Fi, offer some flexibility changes or cancelations.

*ARR : Average Room Rate



COMPARAISON DES TAUX ↑↓ PAR RAPPORT AU Q4-2023

% Var du tarif moyen payé pour les voyages d'affaires.

Q1-2024 vs Q4-2023 ↓ 3%

Q1-2024 vs Q1-2023 ↑ 2%



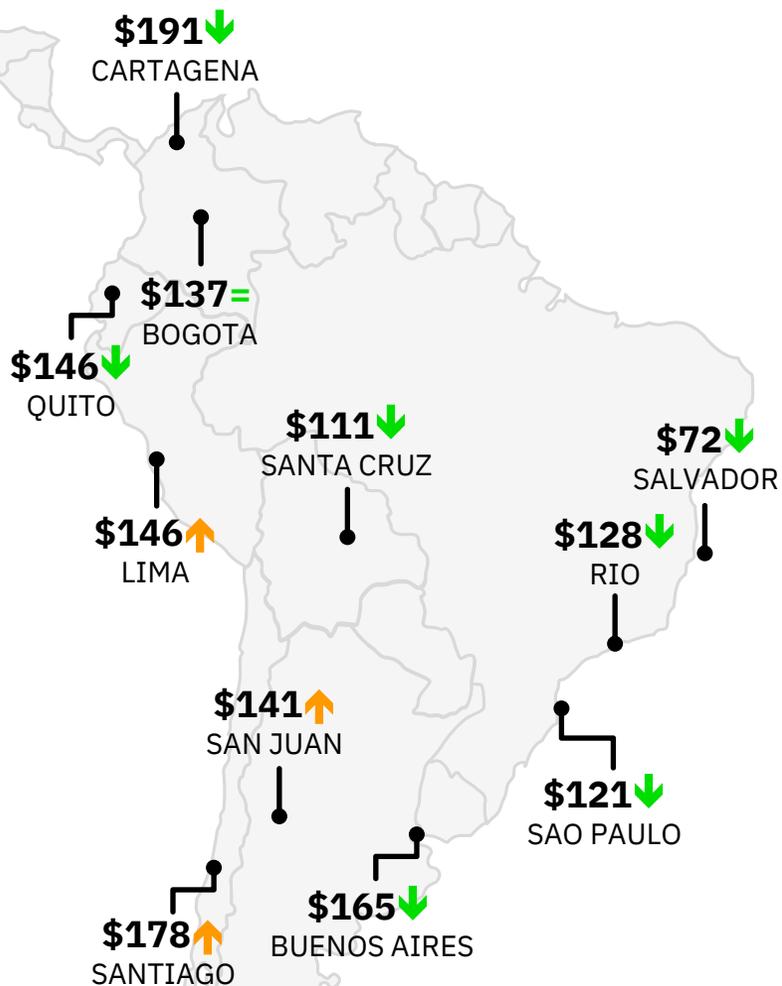
AMERIQUE DU NORD

HÉBERGEMENT Q1-2024

SUR Q1-2024 LE PRIX MOYEN A AUGMENTÉ DE ↑\$5 (↑ 2%) PAR RAPPORT AU Q1-2023. PHOENIX ET DENVER ONT ENREGISTRÉ DES HAUSSES À DEUX CHIFFRES POUR LA MÊME PÉRIODE.

COMPARAISON DES TAUX PAR RAPPORT À Q4-2023

- CHICAGO ↓ 3%
- LOS ANGELES ↓ 28%
- NEW YORK ↑ 3%
- MEXICO CITY ↓ 21%



COMPARAISON DES TAUX ↑↓ PAR RAPPORT AU Q4-2023

% Var du tarif moyen payé pour les voyages d'affaires.
Q1-2024 vs Q1-2023 ↑ 9%
 Q4-2023 ↓ 16%



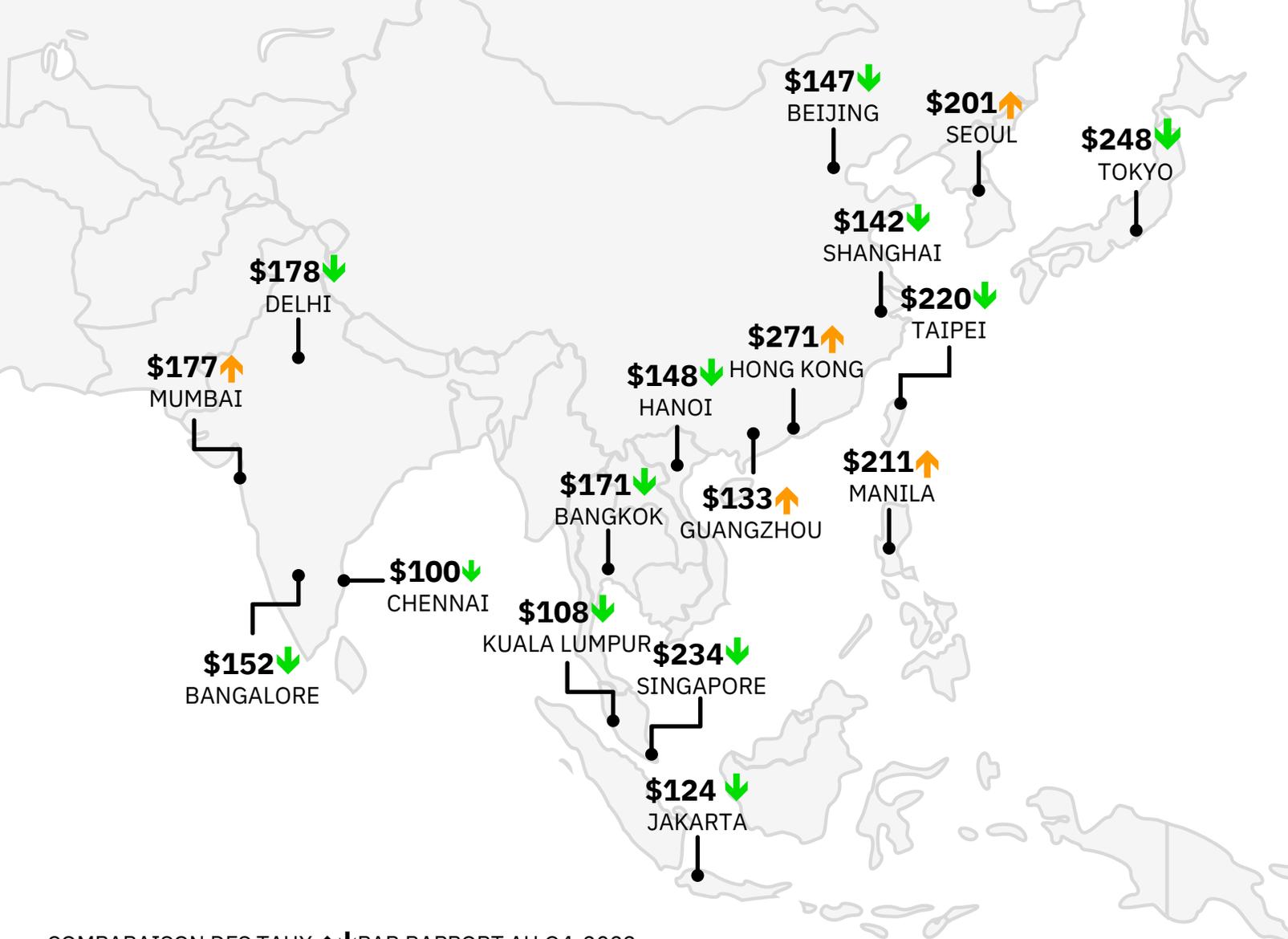
AMERIQUE LATINE

HÉBERGEMENT Q1-2024

LE PRIX MOYEN A AUGMENTÉ DE **↑\$12** PAR RAPPORT À Q1-2023.

COMPARAISON DES TAUX PAR RAPPORT À Q4-2023

- BUENOS AIRES ↓ 12%
- LIMA ↑ 9%
- RIO ↓ 46%
- SANTIAGO ↑ 17%
- SAO PAULO ↓ 19%



COMPARAISON DES TAUX ↑↓ PAR RAPPORT AU Q4-2023

% Var du tarif moyen payé pour les voyages d'affaires.

Q1-2024 vs Q4-2023 ↓ 11%

Q1-2024 vs Q1-2023 ↑ 1%



ASIE

HÉBERGEMENT Q1-2024

SUR Q1-2024 LE TARIF MOYEN A CHUTÉ DE ↓\$23 APRÈS LE PIC DE Q4-2023. LE TARIF MOYEN SUR Q1-2024 EST EN HAUSSE DE ↑\$2 PAR RAPPORT À Q1-2023.

COMPARAISON DES TAUX PAR RAPPORT À Q4-2023

- CHENNAI ↓ 23%
- JAKARTA ↓ 20%
- MANILA ↑ 21%
- KUALA LUMPUR ↓ 25%
- SHANGHAI ↓ 19%

AUSTRALIE & NOUVELLE-ZÉLANDE

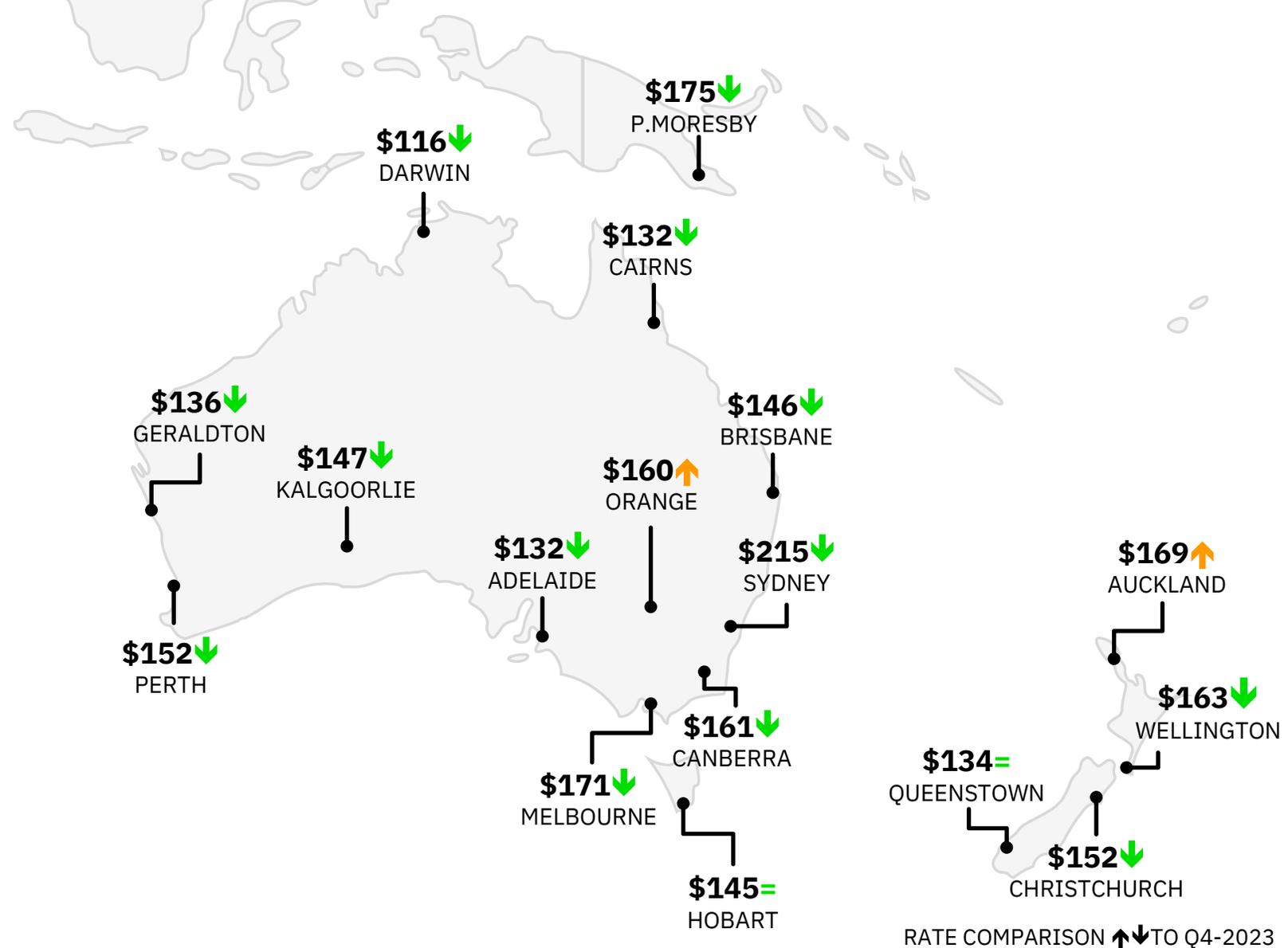
HÉBERGEMENT

Q1-2024

DE MANIÈRE SIMILAIRE À LA RÉGION ASIE, LES TARIFS POUR L'AUSTRALIE/NOUVELLE-ZÉLANDE ONT DIMINUÉ DE ↓\$20 SUR Q1-2024.

COMPARAISON DES TAUX PAR RAPPORT À Q4-2023

- ADELAIDE ↓ 23%
- AUCKLAND ↑ 4%
- MELBOURNE ↓ 16%
- SYDNEY ↓ 15%
- WELLINGTON ↓ 5%



% Var du tarif moyen payé pour les voyages d'affaires.

Q4-2023 ↓ 12%

Q1-2024 vs Q1-2023 ↓ 5%

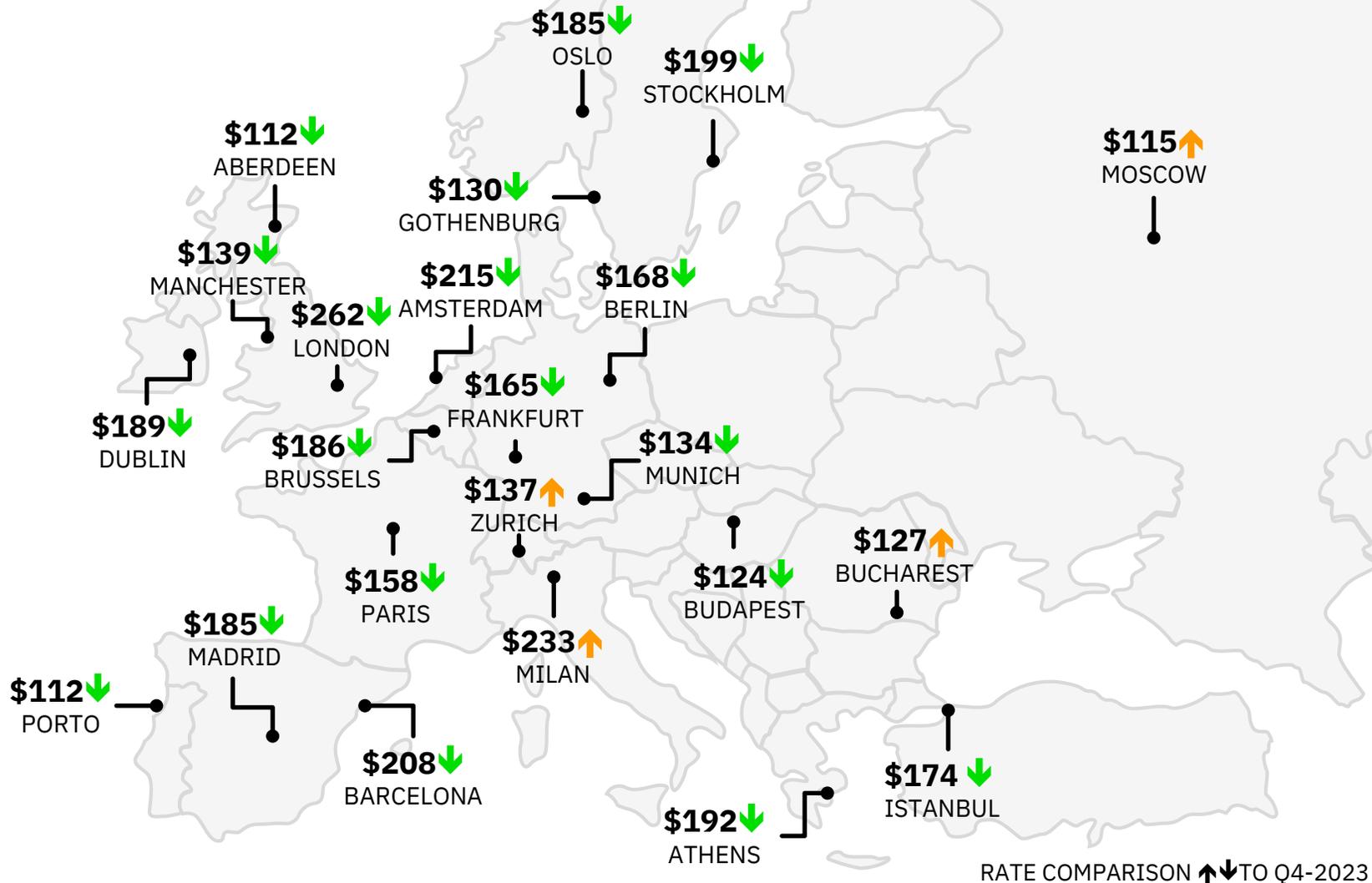
EUROPE

HÉBERGEMENT Q1-2024

À TRAVERS L'EUROPE, LES
TARIFS MOYENTS ONT
DIMINUÉ DE \downarrow \$26 SUR Q1-
2024

COMPARAISON DES TAUX PAR RAPPORT
À Q4-2023

- BERLIN \downarrow 18%
- DUBLIN \downarrow 15%
- FRANKFURT \downarrow 13%
- LONDON \downarrow 11%
- MADRID \downarrow 9%



% Var du tarif moyen payé
pour les voyages d'affaires. Q4-2023 \downarrow 13%
Q1-2024 vs Q1-2023 \downarrow 6%

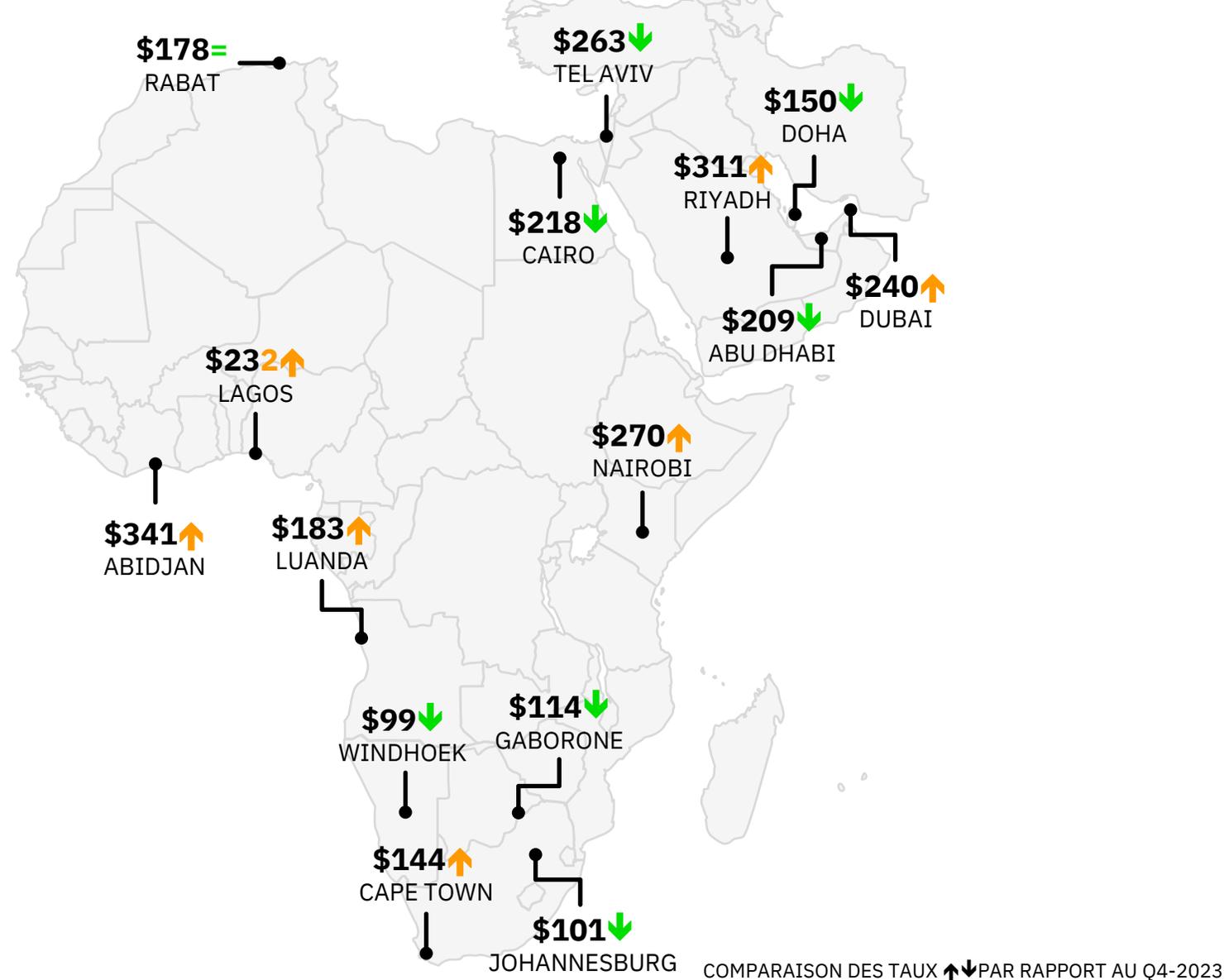
MOYEN ORIENT ET AFRIQUE

HÉBERGEMENT Q1-2024

LES TARIFS RÉGIONAUX SUR
Q1 SONT RESTÉS STABLES
AVEC UNE AUGMENTATION \uparrow \$1
PAR RAPPORT À Q1-2023

COMPARAISON DES TAUX PAR RAPPORT
À Q4-2023

- ABU DHABI \downarrow 24%
- CAIRO \downarrow 6%
- CAPE TOWN \uparrow 4%
- DUBAI \uparrow 10%
- JOHANNESBURG \downarrow 5%
- RIYADH \uparrow 18%



% Var du tarif moyen payé
pour les voyages d'affaires. Q4-2023 \downarrow 2%

Q1-2024 vs Q1-2023 \uparrow 1%

Mobilité

Chiffres-clés Q1-2024

1



Q1-2024 LOCATION DE VOITURE

Sur Q1-2024 le tarif moyen journalier était de **\$51, ↓\$22** par rapport à 2023. Des réductions de tarifs ont été observées pour stimuler la demande



2



LES TAXIS

Les coûts des taxis et des VTC sont souvent négligés dans les budgets de voyage. Au cours des deux dernières années, les tarifs ont connu une augmentation. En 2022, les tarifs des taxis de New York ont augmenté de **↑23%**, en 2024 ceux des Black Cab de Londres de **↑8.9%**, et aux US de **↑41%** entre 2019-2022.

Nous recommandons aux entreprises d'établir des directives: les voyageurs doivent choisir les meilleures options en fonction du coût, de la commodité et des émissions.

3



L'AVENIR DE LA LOCATION DE VOITURE

Très peu de fournisseurs de voyages n'ont pas modifié leur produit ou service ces dernières années. Les sociétés de location de voitures ont réalisé le changement le plus important en introduisant des véhicules hybrides et électriques pour réduire les émissions nocives.

Quels sont les prochaines étapes dans les services de location de voitures ?

- **L'innovation** des véhicules va se poursuivre.
- **L'adoption** de nouveaux services de covoiturage.
 - Les services **d'abonnement**.
- **La technologie** pour améliorer la satisfaction client.

^ ADR = Average Daily Rate Booked

Notre équipe

Jo Lloyd
*Global Leader
FCM Consulting*



Felicity Burke
*Head of Consulting
Asia Pacific*



Ashley Gutermuth
*Head of Consulting
Americas*



Juan Antonio Iglesias
*Head of Consulting
EMEA*



Florian Mueller
Global Air Practice Lead



Rachel News
Global Hotel Practice Lead



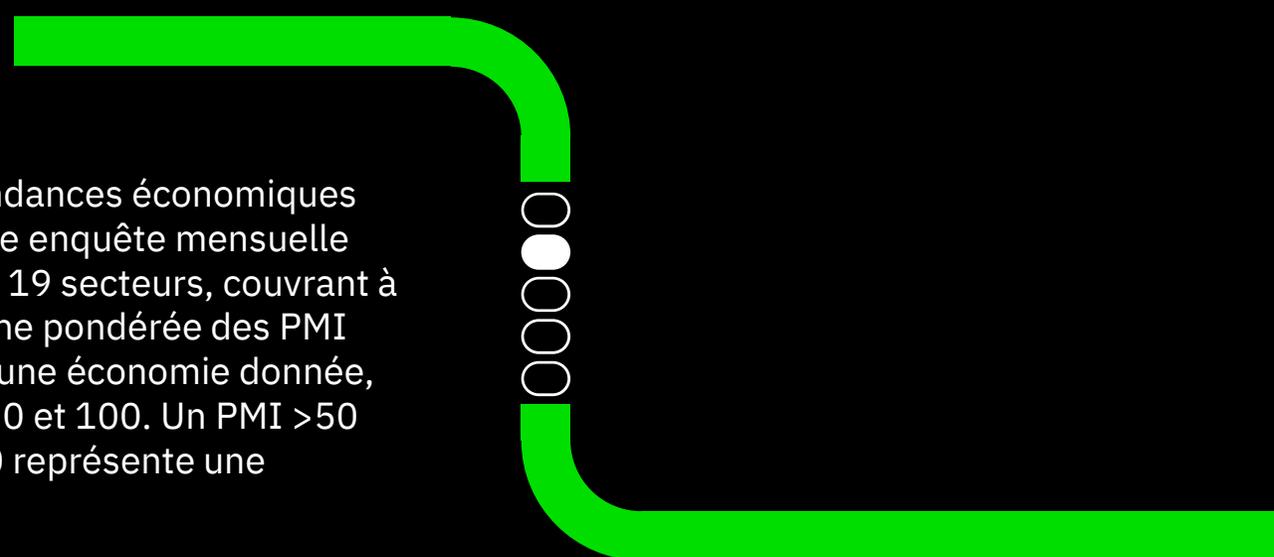
Eve Smith
*Global Change Management
and Communications Lead*



Glenn Thorsen
Global Sustainability Lead



ÉCONOMIE MONDIALE



Indice des directeurs d'achat (PMI) - mesure de l'orientation des tendances économiques dans l'industrie manufacturière et les services. Le PMI est basé sur une enquête mensuelle menée auprès des responsables de la chaîne d'approvisionnement de 19 secteurs, couvrant à la fois l'activité en amont et en aval. Un PMI™ composite est la moyenne pondérée des PMI des secteurs de la fabrication et des services pour une géographie ou une économie donnée, produite par S&P Global. Le PMI principal est un chiffre compris entre 0 et 100. Un PMI >50 représente une expansion par rapport au mois précédent. Un PMI >50 représente une expansion par rapport au mois précédent.

Le taux de chômage est un pourcentage de personnes faisant partie de la population active et qui sont sans emploi ou non employées. La population active comprend les personnes qui sont soit employées, soit sans emploi. Le taux de chômage est un indicateur qui augmente lorsque l'économie est en mauvaise forme et que les emplois sont rares. Un chômage élevé réduit également le revenu disponible des ménages et peut diminuer la production économique.

L'inflation est une mesure en pourcentage de l'augmentation des prix. Il s'agit généralement du taux d'augmentation des biens et des services. Interprétée comme signifiant qu'une unité monétaire achète effectivement moins qu'elle n'achetait au cours des périodes précédentes. Elle est souvent exprimée en pourcentage d'augmentation. L'inflation peut être opposée à la déflation, qui se produit lorsque les prix diminuent et que le pouvoir d'achat augmente.

A propos de **FCM Consulting**

Le présent rapport a été élaboré par l'équipe de FCM Consulting Analytics, qui fait partie du groupe FCM.

Sauf mention contraire, tous les documents présentés dans le présent rapport sont protégés par des droits d'auteur et sont la propriété de FCM. Les informations contenues dans le présent document, notamment les projections, ont été obtenues à partir de documents et de sources jugés fiables à la date de publication.

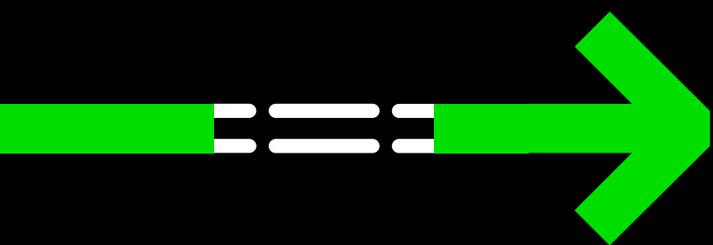
Il revient aux lecteurs d'évaluer de manière indépendante la pertinence, l'exactitude, l'exhaustivité et l'actualité des informations contenues dans cette publication. Le présent rapport est présenté à titre d'information uniquement.

Tous les droits sont réservés sur le présent document et ses contenus. Ni son matériel, ni son contenu, ni aucune copie de celui-ci ne peuvent être modifiés de quelque manière que ce soit, transmis, copiés ou distribués à une autre partie sans l'autorisation écrite et préalable de FCM. Toute publication ou redistribution non autorisée du présent rapport est interdite. FCM ne saurait être tenu responsable des pertes, dommages, coûts ou dépenses encourus ou découlant de l'utilisation ou de la confiance accordée par un tiers aux informations contenues dans la présente publication.

Pour en savoir plus sur FCM Consulting.

<https://www.fcmtravel.com/fr/expertises/consulting>

Maximisez votre potentiel avec



FCM CONSULTING